

Gift Card turistica Cento alberghi hanno aderito

Utilizzabile sulle principali piattaforme di welfare aziendale. Cervia il primo comune a creare la sua carta

Cervia è il primo Comune turistico Italiano a creare la sua Gift Card. Si chiama 'Cervia e Milano Marittima Gift Card' la carta regalo nata nel comune di Cervia a cui aderiscono oltre 100 hotel della località. La Card nasce come metodo di pagamento per i futuri turisti che possono acquistarla, in tagli da 100 euro cumulabili, sulle principali piattaforme di welfare aziendale italiane e straniere e utilizzarla per pagare in una qualsiasi delle strutture alberghiere convenzionate.

«Un meccanismo di pagamento – spiegano – che vuole andare incontro a tutti quei dipendenti che ricevono dalla propria azienda premi detassati e decontribuiti sotto forma di fringe benefit o welfare aziendale e che possono utilizzarli spesso acquistando in piattaforma servizi per il benessere proprio e della propria famiglia. Il fenomeno del welfare infatti, nato nel 2017 su proposta di Renzi, ha assunto negli anni dimensioni cospi-

cue diffondendosi dapprima nelle grandi industrie ma, grazie principalmente alle riforme apportate prima dal governo Draghi e poi da quello Meloni sui fringe benefit, si è diffuso anche nelle imprese più piccole, all'artigianato e al commercio coinvolgendo milioni di dipendenti».

«Per noi – commenta Luca Sirilli, presidente di Discover Cervia, la neonata cooperativa che comprende il Comune, Federalberghi e i principali stake holders territoriali – è importante dare un segnale forte di innovazione nella tradizione. I nostri punti di forza sono sempre stati il servizio, il buon cibo e la capacità di far trascorrere una settimana di relax e divertimento a qualsiasi tipo di turista. Dal punto di vista del marketing e della comunicazione però vogliamo essere assolutamente all'avanguardia e la creazione di questa gift card, che realizziamo tra i primi in Italia, è un tassello importante della nostra strategia.



Un albergo in una foto di repertorio

L'adesione di così tanti alberghi ci consente di dire che la card avrà una grandissima spendibilità per le persone che la acquisteranno e, speriamo quindi, un grande appeal».

«**Il welfare** aziendale – continua Luigi Angelini, Ceo di Mediatip e Welfare Group, le aziende che hanno proposto il progetto a Cervia In e che lo seguiranno sotto tutti gli aspetti – è una grandissima occasione per il settore del turismo e dei servizi. Le risorse ci sono e sono tante ma perché le persone acquistino una gift card bisogna che questa abbia una grande spendibili-

tà e che dia anche vantaggi a chi la acquista». Gli albergatori aderenti sono distribuiti nelle località di Cervia, Milano Marittima e Pinarella, punti con differenti target turistici e costi molto differenti. Le strutture inoltre variano da 3 stelle in BeB a 5 stelle in all inclusive. «Per chi acquista la Card e la usa come metodo di pagamento – conclude Sirilli – sono inoltre previsti numerosi sconti e facilitazioni sia presso gli stessi hotel che nei parchi e nei servizi per il turista». La card sarà anche acquistabile presso gli Iat (uffici turistici) di tutto il Comune.